

Beren Akdeniz Marka ve Pazarlama İletişimi Uzmanı

Uzun yıllar bankacılıktan telekomünikasyona Türkiye'nin önde gelen şirketlerinin marka ve pazarlama iletişimini yürüten Beren Akdeniz, kariyerine 2005 yılında Akbank'da başlayarak 6 yıl boyunca şirketin Kurumsal İletişim Bölümü'nde farklı roller üstlendi. Ardından 2011 ve 2016 yılları arasında sırasıyla Turkcell'de Marka Müdürü ve Türk Telekom Grubu'nda Pazarlama İletişimi Grup Müdürü olarak görev aldı. Akdeniz, 2016-2018 yılları arasında ise Samsung Electronics Türkiye'de Pazarlama İletişimi Kıdemli Müdürü görevini üstlendi. 2002 yılında Bilkent Üniversitesi İşletme Fakültesi Bölümü mezunu olan Beren Akdeniz, 2004 yılında Loyola University of Chicago'dan Entegre Pazarlama İletişimi yüksek lisans derecesini, 2019 yılında ise İstanbul Teknik Üniversitesi'nden Büyük Veri ve İş Analitiği yüksek lisans derecesini aldı

