

## Prof.Dr. Türker Baş

Galatasaray Üniversitesi İşletme Bölümü öğretim üyesi ve Liderlik Araştırma ve Uygulama Merkezi direktörüdür. Ulusal ve uluslararası düzeyde çok sayıda araştırma projesini yöneten Türker Baş'ın çalışmaları önde gelen bilimsel yönetim ve psikoloji dergilerinin yanı sıra popüler medya organlarında da yer almıştır. Bunlardan Türkiye'deki İşveren Markası uygulamaları üzerine yaptığı çalışma Applied Psychology'de, Çalışan Bağlılığı üzerine yaptığı araştırma ile TG Expo Uluslararası Fuar Şirketi'nde kurduğu prim sistemi, Harvard Business Review'de «Yeni Fikir» olarak yayınlanmıştır.

Bu güne kadar basılmış sekiz kitabı olan Türker Baş'ın «Joy.ology: The Chemistry of Happiness» adlı eseri Amazon.com'da en fazla okunan kitaplar arasına girmiştir. «Anket Nasıl Hazırlanır, Uygulanır ve Değerlendirilir?» kitabı ise 60.000 üzerinde satılarak, ellinin üzerindeki üniversitede ders kitabı olarak okutulmaktadır.

Türker Baş, ICF Akredite Profesyonel Koç (PCC) olarak özellikle üst düzey yönetici ve liderlere yönelik koçluk hizmetleri ve lider gelişim programları uygulamaktadır. Ayrıca 1998 yılından bu yana insan kaynakları yapılanması ve kültürel değişim konularında danışmanlık vermekte, şirketlerin çalışan bağlılığı ve adanmışlığı yüksek, ideal bir çalışma ortamı oluşturmalarına yardımcı olmaktadır. Son dönemde çalışmalarını İşyerinde Mutluluk üzerinde yoğunlaştıran Türker Baş, «Mutluluğun Kimyası», «Mutlu ve Zinde İş Kültürü», «Güven Kültürü Oluşturmak başlıklarında eğitimler vermekte, aksiyon planlama atölye çalışmaları ve arama konferanslarını yönetmektedir.

Uluslararası Horasis Topluluğunda Türkiye Delegatesi olan Türker Baş, yönetim alanındaki uzmanlığını, belli başlı değişim inisiyatiflerine rehberlik deneyimini ve uygulamacı bakışını, verdiği konferans ve çalıştaylarla geniş kitlelere aktarmaktadır. Yaptığı sunumlarda, bir yandan karlılık ve büyümenin yollarını açıklarken, bir yandan da çalışanların motivasyonunu ateşleyecek eğlenceli ve verimli bir çalışma ortamının sağlanabilmesi için pratik öneriler sunmaktadır.

### Uzmanlık Alanları

- Mutluluk
- Kültürel Analiz
- İşveren Markası
- Prim Sistemleri
- Lider Geliştirme
- Fasilitasyon
- Yönetim Psikolojisi
- İç Müşteri Memnuniyet